

Da Apple premio alla start up di ComoNext

LOMAZZO

Fluxedo conquista un altro traguardo: è stata inserita tra le migliori nuove app da Apple.

Si tratta di una spinoff del Politecnico di Milano, start up nata e insediata nell'incubatore certificato di ComoNext.

La selezione

Il riconoscimento è importante, perché appunto è stata Apple a selezionarla e inserirla tra le "Best New Apps" sullo store per iPhone e iPad.

«Grazie a questa selezione nello store la visibilità dell'applicazione è notevolmente aumentata» si sottolinea.

Ed emergono in particolare due aspetti da tenere in considerazione dopo questa vera e propria vittoria.

Da una parte «la selezione di una app che è stata pensata come cross-platform (cioè funzionante su varie piattaforme, incluso iOS e Android) per lo store Apple è veramente eccezionale».

Ma non solo: «La qualità tecnica del prodotto che, sebbene risulti di semplice utilizzo per

l'utente finale, raccoglie e nasconde una serie di caratteristiche molto avanzate.

Fluxedo è appunto un'applicazione mobile per Android e iOS (iPhone e iPad) che può essere definita di "social todo list".

Ma in che cosa consiste precisamente? «Incrocia informazioni provenienti dai social network (amici Facebook, contatti Twitter, eccetera) - viene ulteriormente spiegato - i propri promemoria, le attività da svolgere e i piani di lavoro personali e di gruppo, per consentire di definire e condividere attività tramite app mobile».

Una vera e propria rete in espansione. Difatti «una volta definite le attività, è possibile coinvolgere i propri contatti, inviare loro notifiche a proposito delle attività da svolgere e restare sempre informati sullo stato delle attività stesse, monitorando chi e quando le svolge». Molteplici gli utilizzi a cui si presta la app. «Esempi d'uso variano da esigenze personali, come pianificare una vacanza tra amici o le attività di una band amatoriale, a esigenze di piccole organizzazioni, come



Uno stand di Fluxedo

*Fluxedo
selezionata
tra le migliori
nuove App*

organizzare una serata di beneficenza o un evento business».

Nuove frontiere

O ancora «fino a esigenze aziendali e lavorative, come la gestione di team, il monitoraggio dello stato della logistica aziendale (consegne, manutenzioni, assistenza clienti, altro ancora)».

Peraltro la sfida è solo all'inizio, perché tante sono le frontiere che vengono tenute d'occhio e i giovani. Fluxedo sta infatti espandendo le proprie attività verso altri settori, quali il monitoraggio e l'analisi di dati provenienti dai social media. ■

